

# Hållbarhet för Pricer

## Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan. Utgångspunkten för detta är den intressentdialog som förs, bolagets omvärldsanalys samt företagets strategi och prioriteringar.

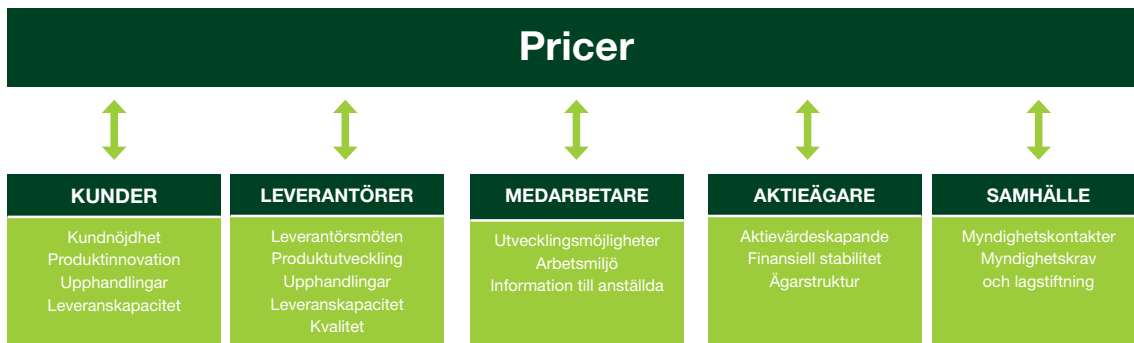
Utifrån dessa fastställer Pricer de mest väsentliga fokusområdena givet bolagets verksamhet och dess påverkansförhållande på miljö och samhälle. Mål och aktiviteter beslutas och följs upp inom ramen för det övergripande strategiska arbetet, som styrelse och vd är ytterst ansvariga för. Arbetet med att sätta Pricers mål och aktiviteter utvecklas kontinuerligt för att anpassas till rådande situation med bolagets olika intressenter.

## Kontinuerlig intressentdialog

Ett antal intressenter påverkar Pricers hållbarhetsarbete genom sina krav och förväntningar på bolaget. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i bolagets strategi för hållbar affärsutveckling.

Pricers intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Pricer strävar efter att ha en öppen dialog med sina intressenter för att adressera de frågor de uppfattar som viktigast. Bolaget har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, aktieägare och myndigheter och deras respektive fokusområden vilket illustreras nedan.

## Pricers intressenter och deras väsentliga kärnfrågor



## Pricers fokusområden



» **Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan.**

# Värdeskapande för bolagets intressenter

## Socialt

Indata för socialt värdeskapande återfinns i medarbetarnas, ledningens och styrelsens kompetens, och den kontinuerliga utvecklingen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Även bolagets nära relationer med utvalda leverantörer är betydelsefullt.

Resultatet av gott socialt värdeskapande uppkommer genom att Pricers tjänster och lösningar gör det möjligt för kunderna att effektivt bedriva sin verksamhet. Dessa förbättringar är synliga

hos Pricers kunder som är verksamma i olika detaljhandelsvertikaler såsom dagligvaror, bygghandel, hemelektronik och apotek. Genom att dessa detaljhandelsföretag förbättras påverkar detta i sin tur medborgare och samhälle.

## Miljömässigt

Miljömässigt har Pricer under året aktivt arbetat med ny teknik för att i framtida produkter minska miljöpåverkan, exempelvis genom samarbete med Epishine.

## Pricers värdekedja har följande huvudsakliga delar:



För beskrivning av Pricers affärsmodell, se sidorna 8–9.

För beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 33.

För beskrivning av Pricerkoncernen, se not 24, sidan 59.

# Miljöpåverkan

Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Det är viktigt för bolaget att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, vilket även är en ambition som på daglig basis ska genomsyra alla bolagets verksamheter. Pricer strävar efter att minimera uppkomsten av avfall.

En av hörnstenarna i Pricers miljöpolicy är att proaktivt undvika förorenande utsläpp och att kontinuerligt genomföra förbättringar inom miljöområdet. Pricers produkter ska vara utvecklade med målsättningen att minimera deras miljömässiga påverkan under hela livstiden samt när de återvinns och destrueras. Pricer ska välja material, teknik och distributionssystem som uppfyller bolagets mål om låg miljömässig belastning.

Ett av kriterierna för att välja återförsäljare är att de ska ha liknande ambitioner inom miljöområdet och att de tillsammans med bolaget kan bidra till att uppfylla miljöpolicyen.

Pricer tillhandahåller rådgivning och knowhow till sina kunder och samarbetspartners så att de på ett för miljön positivt sätt kan använda, transportera, lagra och utveckla bolagets produkter. Pricers produkter uppfyller EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain hazardous Substances in electrical and electronic equipment) som syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet syftar även till att uppnå lönsam och hållbar materialåtervinning av utrustning.

Pricers lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter är marknadsledande på energieffektivitet med längst batteritid, vilket resulterar i den minst miljöbelastande helhetslösningen tillgänglig på marknaden.

## Produktion i Europa

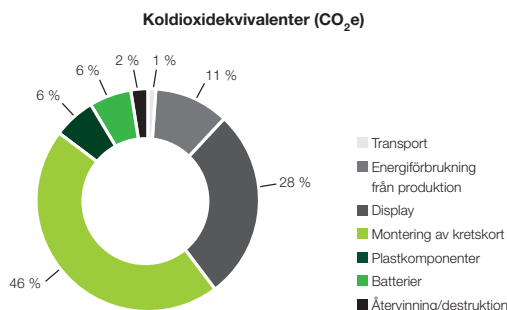
Som ett led i arbetet med att minska klimatavtrycket kompletterar Pricer sina nuvarande produktionsställen med en leverantör i Europa. Detta skapar goda förutsättningar för att reducera många och långa transporter, och för att i betydligt mindre omfattning behöva använda flygtransporter till en av bolagets huvudmarknader.

## Benchmarking

För att få en bättre inblick i det övergripande hållbarhetsarbetet i relation till liknande bolag har Pricer även utvärderats av en extern part, EcoVadis. Denna utvärdering har resulterat i en bronsnivå, vilket innebär att bolaget tillhör den bättre halvan av de företag som utvärderats. I en sådan utvärdering har Pricer också möjligheten att hitta vilka områden som bolaget är starkt inom, men framför allt var förbättringar kan göras.

## Livscykelanalys

Som ett ytterligare steg för att förstå Pricers produkters faktiska inverkan på miljön har en livscykelanalys genomförts. Denna ger ett kvantifierat resultat på faktisk koldioxidekvivalent som en elektronisk hyllkantsetikett genererar genom sin livstid. Baserat på denna analys kan Pricer tyda hur stor påverkan produkterna har på miljön och vilka delar som har störst inverkan. Pricer arbetar ständigt med att effektivisera våra produkter. Ett exempel är etiketten SmartTAG Power som tack vare effektivare design av kretskortet har genererat en 20-procentig minskning av klimatpåverkan jämfört med den tidigare etikettmodellen. Kretskortet i SmartTAG Power har gjorts mindre och tunnare. Resultatet finns att se i nedan cirkeldiagram. Pricer analyserar vilka nya förutsättningar det här ger bolaget att aktivt arbeta med att effektivisera bolagets produkter och reducera miljöpåverkan.



För att möta en ökad kostnadsbild på finansierat kapital har Pricer gjort ett aktivt val att minska andelen sjöfrakt under 2023.

**MÅL 80 %**

År 2023 är målet att 80 % av bolagets interkontinentala frakter ska gå med sjötransport.



**UTFALL 29 %**

Av bolagets totala antal producerade etiketter skeppades 29 % (61 %) med sjötransport från Pricers leverantörer i Asien.

# Medarbetare

## Medarbetare och deras utveckling

Pricer bygger i stor utsträckning sin framgång på alla medarbetare. Det gör att ett stort fokus ligger på deras engagemang och utveckling. Aktiviteter som rekrytering, onboarding, dialog mellan medarbetare och chef samt utbildning har detta som grund.

Under 2023 har Pricer genomfört flera satsningar för att stärka företagskulturen. I början av året fastställdes bolagets värderingar och implementering av värderingarna har varit ett pågående arbete hela året. En viktig del har varit att alla team har genomfört workshops gällande värderingsarbetet och diskuterat dess påverkan i dagliga arbetet. Dessutom har Pricer initierat ett globalt ledarforum, där alla chefer globalt har träffats både fysiskt och digitalt, med syfte att stärka och vidareutveckla ledarskap och kultur. Utvecklingssamtal mellan chef och medarbetare, med uppföljande halvårssamtal, har vidareutvecklats och etablerats på en gemensam plattform. Samtalet har nu en direkt koppling till företagets strategi och målsättningar, som bryts ned till individuella mål för medarbetaren. På detta sätt blir det tydligt för varje medarbetare hur de bidrar till övergripande mål och att varje individ är viktig för helheten.

Det digitala arbetssätt som utvecklades under pandemin har blivit en naturlig del av vardagen. Det ställer större krav på kommunikation både inom och mellan avdelningar, vilket idag

fungerar väl och kontinuerligt förbättras ännu mer. Med medarbetare i ett tiotal länder är alla i bolaget vana att arbeta och kommunicera digitalt.

Resultatet av medarbetarundersökningen för 2023 har gått igenom både i ledningsgruppen, på företagsnivå och i respektive team, och åtgärder har satts in på de områden som behöver utvecklas.

Satsningar på systemstöd och processutveckling har fortsatt under året och har tagit stora steg framåt.

## Mångfald och likabehandling

Likabehandling och mångfald är en självklarhet på Pricer och ingen form av kränkande särbehandling accepteras.

## Kompetensutveckling

Pricer strävar efter att kontinuerligt se över resurs- och kompetensbehov för att säkerställa ledarskapet och säkra nödvändig kompetens framåt. I största möjliga mån önskar Pricer befordra specialister och chefer internt, vilket har haft en positiv utveckling under 2023 då ett flertal medarbetare har fått interna befordringar. Vidare ges utbildningsmöjligheter efter prioriterade behov och i olika former, till exempel på-jobbet-utbildning, e-learning, kurser, seminarier och övriga specialutbildningar.

Bolaget arbetar fokuserat för att öka mångfald och jämställdhet. Teknikbranschen har varit, och är fortfarande, mansdominerad. Målet är att andelen kvinnor respektive män ska följa den generella könsfördelningen inom branschen samt att alla avdelningar har kvinnlig representation.

## MÅL

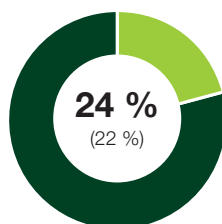
Öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda.



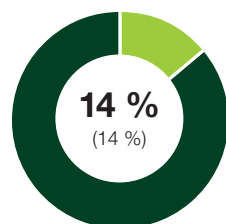
## UTFALL

Andelen kvinnor av totala antalet anställda samt per avdelning vid årets slut framgår av graferna.

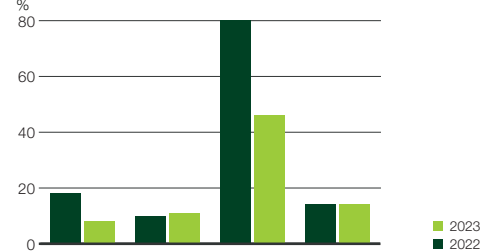
ANDEL KVINNOR  
AV TOTALA ANTALET  
ANSTÄLLDA



ANDEL KVINNOR  
I LEDNINGS-  
GRUPPEN



ANDEL KVINNOR  
PER AVDELNING VID ÅRSKIFTET



# Leverantörskedjan

Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer. Ambitionen är att bolaget ska sträva mot att uppehålla en etisk och affärsmässig standard med målet att även dess leverantörer, tjänstleverantörer och andra affärspartner gör detsamma.

Sedan många år kräver Pricer av sina större underleverantörer att de följer bolagets uppförandekod för leverantörer.

Detta har utökats till att inkludera även våra direkta komponentleverantörer. Grunden till denna uppförandekod baseras till stor del på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.

De områden som berörs i Pricers Supplier Code of Conduct ses i illustrationen bredvid.



<p>Pricer kräver att samtliga produktleverantörer och direkta komponentleverantörer signerar uppförandekoden för leverantörer. Uppförandekoden baseras på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.</p>	<p><b>MÅL 100 %</b> →</p> <p>100 % av bolagets produktionspartners ska signera och följa bolagets uppförandekod.</p>	<p><b>UTFALL 100 %</b></p> <p>100 % (100) av bolagets produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod.</p>
	<p><b>MÅL 100 %</b> →</p> <p>100 % av bolagets direkta komponentleverantörer ska signera och följa bolagets uppförandekod.</p>	<p><b>UTFALL 100 %</b></p> <p>100 % (91) av bolagets direkta komponentleverantörer har signerat och följer bolagets uppförandekod.</p>
	<p><b>MÅL 0</b> →</p> <p>Nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter.</p>	<p><b>UTFALL 0</b></p> <p>Inga brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2023.</p>

» Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer.

# Regelefterlevnad lägger grunden till hållbara affärer

## Företagsansvar

Aktiviteter som rör företagets ansvar – Corporate Responsibility (CR) är viktiga för Pricers långsiktiga värdeskapande, och omfattar hela hållbarhetsområdet från miljö, hälsa och säkerhet till utmaningar som rör regelefterlevnad, affärsetik och relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

Var Pricer än återfinns följer bolaget lagar, regler och förordningar, respekterar de mänskliga rättigheterna och karakteriseras av sin exemplariska affärsetik.

I slutet av 2021 blev bolaget certifierat enligt ISO27001, en standard för informationssäkerhet. Standarden hjälper Pricer att uppfylla de tre dimensionerna för informationssäkerhet: sekretess, integritet och tillgänglighet. Den ger även bolaget ett systematiskt processbaserat arbetssätt för att ständigt förbättra informationssäkerheten. Under hösten 2023 genomfördes en revision av ISO-certifieringen som Pricer klarade.

## Bolagsstyrning

Ett viktigt inslag i Pricers företagskultur och i koncernens värderingar är god bolagsstyrning. Syftet är att stödja styrelse och ledning i arbetet för att öka kundnyttan samt värde och transparens för aktieägarna.

## Tillämpning av koden

Pricer är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagsstyrningskoden finns på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se).

Bolaget följer Nasdaqs regelverk och EU:s förordning gällande Market Abuse Act (MAR).

## Policydokument för styrning:

- Policydokument för styrning:
- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Utdelningspolicy
- Finanspolicy & Attestpolicy
- Informations- & kommunikationspolicy
- Insiderpolicy
- IT-policy

## Medarbetarens ansvar

Bolaget förväntar sig att inga anställda inlåter sig i, stödjer eller bistår i bedrägeri, missbruk, stöld, förskingring, bestickning eller liknande verksamhet. Anställda som misstänker eller har information om sådan oegentlighet, som involverar Pricer, dess anställda, någon konsult, någon agent till Pricer eller kund (inklusive anställda hos kunder) eller någon som gör affärer med Pricer, måste omedelbart underrätta sin närmaste chef eller företagsledningen i Pricer. Under året införde Pricer ett nytt webbaserat visseblåsar-system för rapportering av misstänkta oegentligheter på ett enkelt och anonymt sätt. Systemet nås via Pricers webb eller [pricer.whistlelink.com](http://pricer.whistlelink.com).

Ambitionen är att agera i enlighet med internationell praxis och med en standard högre än vad lokal lag kräver.

## MÅL 0

Nolltolerans mot alla former av mutor eller utsvävande representation och korruptiv verksamhet.



## UTFALL 0

Inga indikationer på att det förekommit korruptiv verksamhet i koncernens verksamhetsgrenar.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org.nr 556427-7993

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 14–19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt

mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 mars 2024

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik

Auktoriserad revisor