

Hållbarhet för Pricer

Som en del av sin värdegrund anser Pricer att kvalitet, ansvarstagande och proaktivitet ska återspeglas i det dagliga arbetet och bolagets rutiner. Hållbarhet för Pricer innebär ett ansvarsfullt företagande där en hållbar affärsverksamhet är en förutsättning för långsiktig framgång och stabilitet. Hållbarhetsarbetet utgör en viktig grund för att bygga och upprätthålla förtroende i relationerna med medarbetare, kunder, leverantörer, investerare och samhället i stort.

Pricer ska arbeta för att identifiera hållbarhetsfrågor där bolaget kan skapa mest värde – ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Samtidigt läggs stor vikt vid att hantera risker och framhäva möjligheter kopplade till verksamhetens påverkan på samhälle och miljö. Hållbarhet för Pricer handlar om att ta ansvar och balansera affärsnytta med en positiv påverkan på sin omvärld.



Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

- **Hållbarhet för Pricer**
 - Hållbarhetsstyrning
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Miljöpåverkan
 - Medarbetare
 - Leverantörskedjan
 - Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en integrerad del av bolagets övergripande styrningsprocesser där styrelsen bär det övergripande ansvaret för att fastställa strategin, säkerställa en ändamålsenlig organisation och konkretisera relevanta frågor inom ramen för den årliga budgeten. Bolagets VD ansvarar för den operativa verksamheten och har det löpande ansvaret för att implementera hållbarhetsarbetet i enlighet med styrelsens beslut och riktlinjer.

Pricers hållbarhetsarbete, mål och aktiviteter vidareutvecklas kontinuerligt för att möta förändrade marknadsförhållanden, såsom skiftande kundbeteenden och globala trender som påverkar verksamheten, samt lagkrav. Med

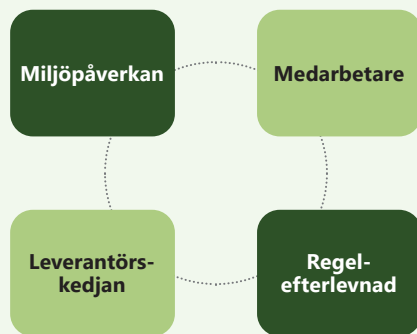
ambitionen att skapa bättre förutsättningar för riskhantering och långsiktig konkurrenskraft har Pricer under året stärkt sin hållbarhetsorganisation genom att rekrytera en hållbarhetschef och en ansvarig för hållbarhetsrapportering. Dessa rekryteringar markerar Pricers utökade satsning för att integrera hållbarhet som en del av bolagets strategi och som sätter fokus på hållbarhet som en strategisk prioritering. Pricers hållbarhetschef kommer att ansvara för att leda, utveckla och implementera strategiska hållbarhetsinitiativ, medan den dedikerade rollen för hållbarhetsrapportering säkerställer hög kvalitet, regelefterlevnad, transparent rapportering och kommunikation av hållbarhet.

Styrdokument

Hållbarhetsarbetet struktureras runt ett etablerat ramverk i form av policyer, vilka innefattar riktlinjer och vägledning för styrning och efterlevnad. Pricers policyer är tillgängliga för alla medarbetare via intranätet och lyfts regelbundet vid gruppmöten för att skapa engagemang, medvetenhet och användas som ett ramverk för beslut. Utvalda styrdokument omfattar även leverantörer och kommuniceras i samband med affärssamarbeten. För att säkerställa full transparens finns ett antal av Pricers policyer även tillgängliga på bolagets webbplats www.pricer.com.

Fokusområden

Pricers hållbarhetsarbete bygger på fyra fokusområden som identifierats som centrala för verksamheten och dess intressenter. Dessa beskrivs närmare i hållbarhetsrapporten på sidorna 27–30.



Policydokument för styrning

- Uppförandekod och miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Utdelningspolicy
- Finans- och attestpolicy
- Informations- och kommunikationspolicy
- Insiderpolicy
- IT-policy
- Arbetsmiljö- och hälsopolicy
- Säkerhetspolicy
- Användarsäkerhetspolicy
- Riskhanteringspolicy / Policy för riskhantering och internkontroll Policy
- Säkerhetsinstruktioner
- Behörighetspolicy

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
• Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Pricer – en global ledare inom digital detaljhandel

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker. Bolaget driver digitalisering och omvandlar detaljhandeln genom innovativa lösningar som kombinerar hårdvara, mjukvara och molnbaserad teknik. Pricers vision är att vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering. Kärnan i Pricers erbjudande är mjukvara och produkter som bland annat möjliggör automatiserade prisändringar och digital skyltning. Pricers kundorienterade affärsmodell syftar till att möta detaljhandelns växande behov av flexibilitet och effektivitet. Genom nära samarbeten med sina kunder levererar Pricer lösningar som stärker verksamheten, minskar driftskostnader och möjliggör en smidig övergång till en digital framtid.

För att möta den ökande efterfrågan på hållbara produkter fokuserar Pricer på att utveckla energieffektiva lösningar som stödjer kundernas hållbarhetsmål. Innovation är kärnan i Pricers verksamhet, där kontinuerlig produktutveckling stärker bolagets position som en ledande aktör i branschen. Genom att erbjuda marknadens mest energieffektiva lösningar bidrar Pricer till att minska miljöpåverkan samtidigt som butikernas effektivitet förbättras.

Pricers omvärld

Pricers kundfokuserade affärsmodell förutsätter att bolaget är lyhört för omvärldens förväntningar och behov. Intressentdialoger utgör en viktig mekanism för att tidigt identifiera och hantera potentiella risker. Samtidigt möjliggör dessa dialoger att Pricer kan upptäcka och tillvarata nya möjligheter, vilket i sin tur driver innovation och skapar värde.

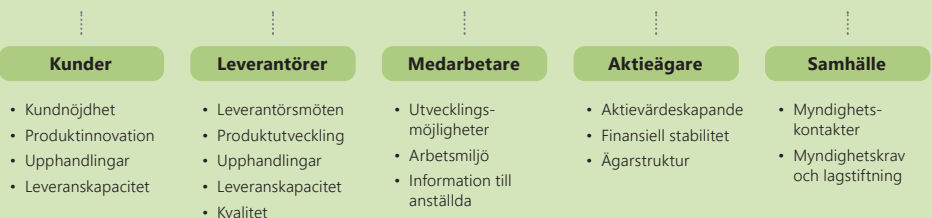
Genom att upprätthålla en öppen och transparent kommunikation strävar Pricer efter att bygga och förvalta förtroendet hos sina intressenter. Ett ansvarsfullt och tydligt agerande är en grundläggande förutsättning för att säkra långsiktig framgång och säkerställa att Pricer förblir relevant och anpassningsbart i en föränderlig marknad.

Värdekedja

Pricer arbetar med hållbarhet i hela värdekedjan med ambitionen att minska risker för människor och miljö samt ta vara på möjligheter att skapa positiv påverkan



Pricers intressenter



Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
● Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Dubbel väsentlighetsanalys

Under året har Pricer arbetat för att i framtiden anpassa sitt hållbarhetsarbete till att möta de kommande rapporteringskraven enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och den tillhörande standarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Pricer har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys vilken utvärderat bolagets påverkan på omvärlden samt hur hållbarhetsrelaterade faktorer påverkar verksamhetens utveckling och finansiella resultat. Principen bygger på de två perspektiven påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet, där påverkansväsentlighet avser de positiva och negativa effekter som verksamheten har på miljö, människor och samhället. Finansiell väsentlighet fokuserar på hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar verksamhetens finansiella ställning och framtida utveckling. Tillsammans ger perspektiven en helhetsbild av vilka hållbarhetsfrågor som är av betydelse för Pricer och bolagets intressenter.

(1) Process för den dubbla väsentlighetsanalysen

Analysen genomfördes i enlighet med EU:s fastställda principer för hållbarhetsrapportering och med stöd av en oberoende part. För att säkerställa en heltäckande och välgrundad bedömning har hela Pricers värdekedja inkluderats i arbetet. Analysen har strukturerats i tydliga processteg för att säkerställa en metodisk genomgång och genomfördes enligt följande process:

(2) Bruttolista över väsentliga ämnen

I det inledande steget utformades en bruttolista över potentiellt väsentliga ämnen. Ämnena på bruttolistan identifierades genom en omvärldsanalys där Pricers värdekedja, marknader och geografiska områden granskades. Analysen kompletterades med en inventering av den interna verksamheten

baserad på en undersökning av interna dokument och företagsprocesser. Utifrån analysresultaten sammanställdes en omfattande samling av potentiella påverkansfaktorer, risker och möjligheter som speglar hela Pricers värdekedja.

(3) Verifiering genom intressenter

För att integrera intressentperspektivet initierades dialog med både interna och externa representanter. En kartläggning genomfördes för att identifiera var i värdekedjan varje ämne är mest relevant – uppströms i leverantörsledet, inom den egna verksamheten och nedströms i kund- och slutanvändarledet. För att säkerställa en balanserad väsentlighetsbedömning kopplades intressentgrupper till de identifierade ämnena på bruttolistan. Målet var att identifiera de intressenter som har störst påverkan på, eller påverkas mest av respektive fråga.

Efter insamling av dialogdata bearbetades informationen för att avgöra vilka ämnen som intressentgrupperna ansåg vara relevanta. Resultaten användes för att justera och validera hållbarhetsämnen genom att koppla identifierade påverkansfaktorer, risker och möjligheter till motsvarande ämnen på bruttolistan.

(4) Prioritering av bruttolista

För att fokusera på de hållbarhetsämnen som är av relevans för Pricer och dess intressenter genomfördes en prioritering av bruttolistan. Prioritering tillämpades systematisk genom definierade kriterier och tröskelvärden. För påverkansväsentlighet utvärderades positiv och negativ påverkan baserat på omfattning, skala, återställbarhet och sannolikhet. Påverkansfaktorer som överskred medelhög eller hög grad klassificerades som väsentliga. För finansiell väsentlighet utvärderades risker och möjligheter utifrån storleken på de

potentiella finansiella effekterna och sannolikheten för att de skulle inträffa. Finansiella effekter som överskred medelhög eller hög grad ansågs vara väsentliga.

Utifrån resultat av undersökningar, analyser och intressentdialoger genomfördes en prioritering av bruttolistans ämnen. Respektive ämne på bruttolistan poängsattes för att avgöra prioritet. Endast de ämnen som översteg fastställda kriterier inkluderades i slutlistan.

(5) Kartläggning och dokumentation av väsentlighet

I det avslutande steget samlades representanter från olika delar av Pricers verksamhet för en presentation av resultatet av den prioriterade listan. Mötet inkluderade en redogörelse för processen och de analysresultat som utgjorde grunden för prioriteringen. Representanterna gavs möjlighet att lämna slutliga synpunkter och resultatet verifierades därefter. Den slutliga väsentlighetsbedömningen fastställde att sju av tio ESRS ämnesstandarder bedömdes som väsentliga och totalt identifierades 19 underämnena som väsentliga. I första hand har den dubbla väsentlighetsanalysen fokuserat på att identifiera riskområden och att lägga en bra grund för att bygga hållbarhetsarbete framåt. Under 2025 kommer den dubbla väsentlighetsanalysen att uppdateras.

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning

● Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Resultat av den dubbla väsentlighetsanalysen

Miljöinformation

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk, möjlighet	Beskrivning
E1 Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	• Risk	Klimatförändringar ökar kostnader samt osäkerhet i leveranskedjan, särskilt för råmaterial och vid transporter. Produktionen i Asien medför potentiella risker kopplade till extrema väderhändelser.
	Begränsning av klimatförändringar	• Risk • Möjlighet	Pricer bidrar till Scope 1 och 2-utsläpp genom sin egen verksamhet, främst från energiförbrukning i kontoren. Majoriteten av företagets utsläpp kommer från leverantörskedjan, som t.ex. installation av kretskort och produktion av displayer. Andra betydande utsläppskällor inkluderar energiförbrukning vid batteriproduktion, återvinning och avfallshantering samt transporter. Det föreligger en risk – kopplat till både kunder och ägare – om bolaget inte uppfyller växande krav på klimatarbete och transparens i dataredovisning. Pricer arbetar aktivt med att minska sitt koldioxidavtryck genom hela värdekedjan bland annat genom att flytta produktion närmare kunderna, exempelvis genom en fabrik i Europa men också genom att optimera produkter, som SmartTag Power, som minskat klimatpåverkan med 20 procent jämfört med tidigare modeller. Men också genom att kontinuerligt kartlägga och identifiera förbättringar för att minska negativ påverkan.
	Energi	• Negativ påverkan • Positiv påverkan • Risk • Möjlighet	Bolagets produkter och datalagring medför hög energiförbrukning och medför klimatpåverkan. Risker kopplade till stigande energipriser, kan medföra finansiella konsekvenser för bolaget. Pricer bidrar till positiv påverkan genom system och etiketter med branschledande batteriprestanda, vilket medför lägre energiförbrukning än konkurrerande system. Genom fortsatta samarbeten inom leverantörskedjan finns möjligheter att implementera energieffektiva metoder och därigenom sänka driftkostnader samt negativ påverkan.
E2 Föroreningar	Luftföroreningar	• Negativ påverkan	Produkttransporter ger upphov till utsläpp av luftföroreningar.
	Ämnen som inger betänkligheter Ämnen som inger mycket stora betänkligheter	• Negativ påverkan	Ämnen som utgör miljö- och hälsorisker förekommer vid tillverkningen av bolagets produkter.
E4 Biologisk mångfald & ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	• Negativ påverkan	För närvarande finns begränsad information om bolagets påverkan på biologisk mångfald. Potentiell påverkan har identifierats i samband med vissa material, vilka kan påverka berörda ekosystem och biologiska mångfald.
E5 Resursanvändning & cirkulär ekonomi	Resursinflöden	• Negativ påverkan • Risk	Materialförsörjningen påverkar cirkulära resursflöden, men pågående insatser syftar till att minska denna påverkan. Risk uppstår till följd av skärpta miljöregler och ökad cirkularitet.
	Resursutflöden	• Negativ påverkan	Återvinning av elektroniska hyllkantsetiketter möter utmaningar på grund av deras komplexa design, vilket påverkar de cirkulära flödena negativt. Idag finns återvinning på alla marknader samt aktiviteter för att öka återvinningsgraden.
	Avfall	• Negativ påverkan • Positiv påverkan • Möjlighet • Risk	Avfall uppstår i olika stadier av produkternas livscykel, där bolaget har begränsad kontroll då avfallet kan genereras både under produktionen och hos kunder. Pricer skapar en positiv påverkan framför allt hos kunder med lösningar som ökar resurseffektivitet och minskar matsvinn i butiker. Den positiva påverkan är en viktig del av varumärket och affärsmöjligheter framåt.

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
● **Dubbel väsentlighetsanalys**
Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Social information

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk, möjlighet	Beskrivning
S1 Egna arbetskraften	Arbetsvillkor	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Risk 	Att verka som arbetsgivare inom den snabbt föränderliga teknikbranschen kan medföra hög arbetsbelastning för personalstyrkan och påverka medarbetare negativt. Om Pricer inte lyckas hantera dessa utmaningar finns risk för hög personalomsättning samt en begränsad förmåga att attrahera och behålla rätt kompetens.
	Lika behandling och lika möjligheter för alla	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Risk Möjlighet 	Om bolaget inte upprätthåller en god företagskultur kan det ha en negativ påverkan på medarbetarna och samtidigt innebära varumärkesrisker. Till följd av teknikbranschens mansdominans identifierar Pricer en brist på kvinnlig representation. Samtidigt ser bolaget de möjligheter och strategiska fördelar som en ökad mångfald kan medföra.
S2 Arbetstagare i värdekedja	Arbetsvillkor	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Positiv påverkan Risk 	Underleverantörer inom industrier och regioner med arbetsrättsliga risker kan ha en negativ påverkan på värdekedjan. Ett beroende av ett fåtal leverantörer kan därför medföra operativa risker för bolaget. Pricers lösningar effektiviserar butikssystem och bidrar därigenom till en positiv påverkan på arbetstagare nedströms i värdekedjan.
	Lika behandling och lika möjligheter för alla	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan 	Bristande uppföljning av arbetsvillkor och jämlikbehandling hos leverantörer kan ha en negativ påverkan på arbetstagare.
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Risk 	Bolaget har ett antal leverantörer i länder med risk för kränkning av mänskliga rättigheter, vilket kan ha en negativ påverkan på arbetstagare. Detta medför risker för störningar i leverantörskedjan och kan påverka förtroendet för Pricer.

Bolagsstyrningsinformation

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk, möjlighet	Beskrivning
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Risk 	Bristande arbete med företagskulturen kan ha en negativ påverkan på medarbetarna och därmed innebära risker för bolaget, såsom hög personalomsättning. Skärpta lagkrav kan medföra operationella risker som kan påverka den dagliga verksamheten.
	Skydd av visselblåsare	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan 	Ofullständigt skydd av visselblåsare kan medföra negativ påverkan för enskilda individer.
	Förvaltning av förbindelser med leverantör	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan 	Otillräcklig utvärdering och uppföljning av leverantörers hållbarhetspresetanda kan leda till negativ påverkan för miljö, människor och samhälle.
	Korruption och mutor	<ul style="list-style-type: none"> Negativ påverkan Risk 	Bolagets tillverkning bedrivs delvis i regioner med exponering för affäretiska överträdelse, vilket kan ha en negativ påverkan på verksamheten.

Resultatet av Pricers dubbla väsentlighetsanalys har gett bolaget en fördjupad förståelse för både dess påverkan på miljö och samhälle samt de finansiella risker och möjligheter som hållbarhetsfrågorna innebär för verksamheten. Insikterna från den dubbla materialitetsanalysen kommer utgöra en

grund för att vidareutveckla bolagets strategi och identifiera nya möjligheter med fokus på hållbarhet

Pricer kommer även att förstärka insatserna för att minimera negativa effekter, maximera positiva bidrag och säkerställa en robust hantering av hållbarhetsrelaterade risker

och möjligheter. Genom att successivt förankra och utveckla sin strategi säkerställer Pricer inte bara att bolaget möter kommande regulatoriska krav, utan också att värde skapas för såväl kunder och samarbetspartners som hållbarhet och samhället i stort.

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
● **Dubbel väsentlighetsanalys**
Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Miljöpåverkan

Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Bolaget anser det vara en grundläggande princip att ta sitt miljöansvar och strävar därför efter att minimera sitt miljömässiga avtryck – en ambition som genomsyrar samtliga delar av verksamheten. Pricer kommer under 2025 samla in baslinjedata, utforma en metodik och ett tillvägagångssätt för att än mer aktivt jobba med och redovisa minskad klimatpåverkan framåt.

Miljöansvar

Pricer har som ambition att minimera miljöpåverkan i alla delar av verksamheten. Fokus ligger på att minska avfallsgenerering, proaktivt undvika föroreningar och kontinuerligt förbättra sitt miljöarbete. För att uppnå detta arbetar Pricer utifrån vägledande principer för miljöhänsyn i hela organisationen.

Produkter utvecklas med avsikt att minimera sin miljöpåverkan under hela livscykeln, från produktion och användning till återvinning och destruktion. Särskild vikt läggs vid energieffektivitet, hållbara materialval och minskad resursförbrukning. Material och teknologi väljs utifrån ambitionen att minimera miljöpåverkan, och distributionen optimeras för att reducera transportutsläpp. Pricers samarbeten bygger på gemensamma åtaganden för att säkerställa hållbara leveranskedjor. Leverantörer väljs med hänsyn till deras miljöambitioner och deras engagemang i att stödja bolagets miljöpolicy.

För att öka medvetenheten om miljöfrågor fokuserar Pricer på kommunikation och utbildning, både internt och externt. Bolaget för en öppen dialog med medarbetare, myndigheter och allmänheten om miljöfrågor och sin miljöpolicy. Samtidigt erbjuds kunder och partners råd och kunskap om hur Pricers produkter kan användas, transporteras, lagras och hanteras på ett miljövänligt sätt.

Pricer och PaperShell tar hållbarhet till butikshyllan

Under 2024 inledde Pricer ett strategiskt partnerskap med det svenska företaget PaperShell för att driva utvecklingen av hållbara material inom elektroniksektorn. Samarbetet syftar till att integrera biobaserade material i Pricers elektroniska hyllkantsetiketter och därigenom minska beroendet av fossila komponenter. Målet är att utveckla världens första elektroniska hyllkantsetikett helt tillverkad av biokomposit, vilket har potentialen att kraftigt reducera produktens miljöpåverkan.

Partnerskapet är ett viktigt steg i Pricers strategi att kombinera teknologisk innovation med hållbarhet. Genom att investera i fossilfria material stärker Pricer sitt engagemang för miljöinnovation och bidrar samtidigt till en mer hållbar detaljhandel. Företaget fortsätter utforska lösningar som inte bara förbättrar butiksoplevelsen, utan också skapar konkurrensfördelar genom ökad effektivitet och minskat svinn.

Samarbetet mellan Pricer och PaperShell visar hur teknik och hållbarhet kan gå hand i hand för att forma framtidens detaljhandel. Med detta initiativ tar Pricer en ledande roll i omställningen mot en grönare och mer cirkulär elektroniksektor.



Fortsatt innovationssamarbete för hållbar energi

Under åren har Pricer samarbetat med hållbarhetsfokuserade partners för att driva teknisk innovation och utveckla kostnads-effektiva lösningar inom hållbar elektronik. Efter årets utgång lanserades Pricer Avenue™ – en nytt display- och kommunikationssystem för elektroniska etiketter som kan drivas med flexibla energikällor. En av energikällorna kommer från det fördjupade samarbetet med Epishine. I detta samarbete integreras Epishines teknik, som omvandlar inomhusljus till energi, med Pricers elektroniska etiketter. Resultatet är en självförsörjande lösning som eliminerar behovet av batterier.

Både Pricer och Epishine deltar i det Eurostars-finansierade projektet SELECT (Sustainable Electronics for Energy Harvesting Applications). Projektet samlar ledande innovatörer inom elektronik från hela Europa för att utveckla en skalbar plattform för energy harvesting, en teknik för enheter som utvinnet energi direkt från sin omgivning. Målet är att minska elektronikkomponenters miljöpåverkan genom batterifria och hållbara lösningar.

SELECT är det största internationella finansieringsprogrammet för små och medelstora företag inom forskning och utveckling. Inom projektet fokuserar Pricer på att utveckla batterilösa elektroniska hyllkantsetiketter i samarbete med projektets samarbetspartners:

- **Epishine** – Solceller optimerade för inomhusbelysning genom fotovoltiska system.
- **ONiO** – Mikrokontroller med låg strömförbrukning för självförsörjande elektronik.
- **Ligna Energy** – Superkondensatorer tillverkade av förnybara material.
- **Jiva Materials** – Återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara PCB-laminat.
- **4MOD Technology** – Batterifria fjärrkontroller baserade på energy harvesting.

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
● Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Medarbetare

Medarbetare och deras utveckling

Pricers framgång bygger till stor del på medarbetarna, vilket är anledningen till att bolaget lägger fokus på deras engagemang och utveckling. Rutiner är därför utformade för att uppmuntra initiativ, utbildning och självständighet hos medarbetarna, med målet att kontinuerligt utvärdera och förbättra både metoder och resultat.

Pricer har under de senaste åren genomfört satsningar för att stärka sin företagskultur, med fokus på att skapa en organisation där medarbetare upplever att deras insatser är en viktig del av bolagets framgång. Genom workshops, diskussionsforum och globala plattformar pågår en kontinuerlig dialog och gemensamma insatser för att integrera perspektiv från alla delar av organisationen. Utvecklingssamtalen mellan chef och medarbetare har fördjupats och kopplats direkt till bolagets strategi och målsättningar. Dessa mål bryts sedan ned till individuella nivåer, vilket gör det tydligt för varje medarbetare hur deras arbete bidrar till helheten och bolagets övergripande framgång.

Under 2024 har flera insatser genomförts för att främja utvecklingen av Pricers medarbetare. Ledarforum har fortsatt att stärka ledarskapet inom organisationen och omfattar både högsta ledningen och de chefer som rapporterar direkt till den. Dessutom har två medarbetarundersökningar genomförts under året, med syftet att utvärdera arbetsmiljön och ytterligare öka medarbetarengagemang.

Kompetensutveckling

Pricer arbetar kontinuerligt med att utvärdera resurs- och kompetensbehov för att säkerställa ett starkt ledarskap och den kompetens som krävs för framtiden. Under året har bolaget genomfört ett transformationsarbete för att stärka effektiviteten och säkerställa långsiktig konkurrenskraft, genom att bland annat vidareutveckla organisationen och dess interna strukturer. Arbetet har inneburit anpassningar av personalstyrkan. För att stödja de anställda som påverkats av dessa förändringar har omställningsstöd erbjudits. Mot

årets slut har fokus skiftat till att återuppbygga och stärka organisationen. Som en del av transformationsarbetet har HR- och kommunikationsavdelningen slagits samman till en gemensam enhet. Sammanslagningen syftar till att tydliggöra rollbeskrivningar och ansvarsområden samt stärka samordningen inom organisationen.

Mångfald och lika behandling

Skilnader i erfarenheter, både yrkesmässiga och personliga, ses som viktiga tillgångar i arbetet för att skapa en inkluderande och attraktiv arbetsplats där mångfald uppskattas och varje individ bemöts med respekt och värdighet. Pricer har anställda i tolv länder i tre olika världsdelar och mångfald betraktas därför som en nödvändig förutsättning för att stärka samarbetet, främja innovation och driva utveckling framåt.

Likabehandling och mångfald är centrala värden på Pricer, och ingen form av kränkande särbehandling tolereras. Bolaget strävar efter att upprätthålla en arbetsmiljö där alla känner sig välkomna, respekterade och värdefulla. Genom sin uppförandekod och sina värderingar etablerar Pricer en

gemensam grund för det förväntade agerandet hos medarbetarna. Uppförandekoden och värderingarna definierar riktlinjer för agerande och klargör den företagskultur och de normer som bolaget strävar efter att upprätthålla och stärka.

Jämställdhet

Teknikbranschen har historiskt sett varit mansdominerad, och Pricer har en ambition att könsfördelningen inom bolaget ska spegla den generella fördelningen inom branschen. Bolaget arbetar för att främja jämställdhet på alla nivåer och inom alla funktioner i organisationen, med ett särskilt fokus på att öka andelen kvinnor i ledande befattningar. Målsättningen är att uppnå en balanserad könsrepresentation i samtliga avdelningar.

I samband med bolagets transformationsarbete har ledningsgruppen minskat i storlek utan att nya tillsättningar gjorts, vilket tillfälligt har påverkat könsfördelningen bland ledande befattningshavare. Pricer är fortsatt engagerat i att realisera sin långsiktiga vision om en jämn könsfördelning och ser detta arbete som en strategisk prioritet för framtiden.



23%
Andel kvinnor i
organisationen
(43/191)
(24% 2023)



14%
Andel kvinnliga
chefer
(6/43)
(16% 2023)



0%
Andel kvinnor i
ledningsgruppen
(0/6)
(14% 2023)

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
Miljöpåverkan
● Medarbetare
Leverantörskedjan
Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

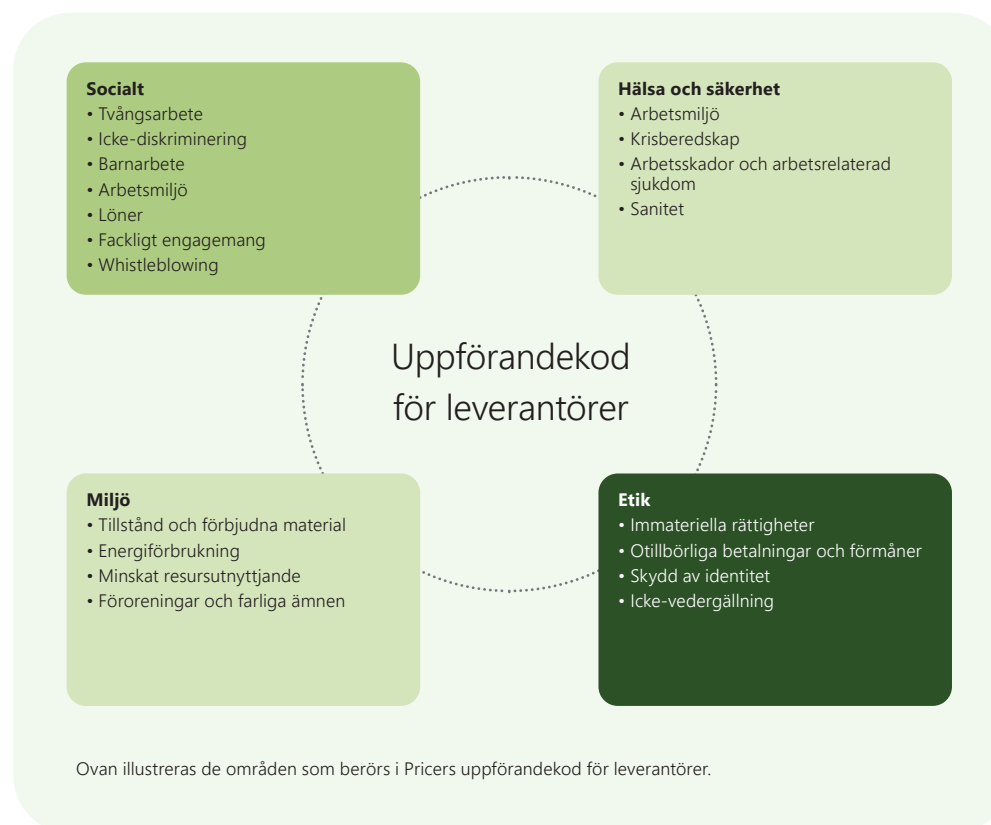
PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Leverantörskedjan

Pricer eftersträvar att vara en attraktiv affärspartner genom att efterleva principen om pålitliga och rättvisa relationer som skapar värde för både bolaget och dess leverantörer. Bolaget strävar efter att upprätthålla en hög etisk och affärsmässig standard och har som krav att även leverantörer och andra affärspartners följer samma principer.

Pricers uppförandekod för leverantörer speglar de värderingar som bolaget tillämpar globalt. Alla leverantörer måste tillgodogöra sig, signera uppförandekoden samt följa de riktlinjer som fastställs i koden. Denna kod vilar på internationellt erkända standarder och ramverk, inklusive FN:s Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.



Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
Miljöpåverkan
Medarbetare

● Leverantörskedjan

Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024

Regelefterlevnad

Företagsansvar

Ett ansvarsfullt företagande är en central del av Pricers arbete för långsiktig värdeskapande. Det omfattar hållbarhetsaspekter som miljö, hälsa och säkerhet samt frågor kring regelefterlevnad och affäretik. Att upprätthålla goda relationer med medarbetare, kunder, leverantörer, investerare och samhället är en viktig del av detta arbete.

Som anställd på Pricer är det förbjudet att bidra till affäretiska överträdelse, och alla medarbetare har ett ansvar att rapportera faktiska eller potentiella oegentligheter som rör

verksamheten eller dess affärspartners. Misstänkta oegentligheter ska i första hand rapporteras till närmaste chef eller företagsledningen. För den som önskar finns möjlighet att anonymt rapportera handlingar eller situationer som strider mot bolagets regler och riktlinjer via Pricers webbaserade visseblåsarsystem. Tjänsten är även tillgänglig för externa parter, såsom leverantörer och finns tillgängligt på bolagets webbplats eller direkt via pricer.whistlelink.com.

Med sin globala närvaro säkerställer Pricer att bolaget följer gällande lagar och regler, respekterar mänskliga rättig-

heter och upprätthåller en hög affäretisk standard. Bolaget är certifierat enligt den internationella standarden ISO 27001, vilket bekräftar Pricers arbete med informationssäkerhet. Certifieringen innebär att Pricer systematiskt skyddar känslig information, hanterar risker och följer lagar och branschstandarder, samtidigt som bolaget arbetar processbaserat för att kontinuerligt förbättra informationssäkerheten.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org.nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 21–30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 mars 2025
Ernst & Young AB

Jakob Wojcik
Auktoriserad revisor

Innehåll

Om Pricer

Året i korthet
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Dubbel väsentlighetsanalys
Miljöpåverkan
Medarbetare
Leverantörskedjan

● Regelefterlevnad

Pricer-aktien

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Räkningar och noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2024