

Après l'optimisation du picking, via le flash des étiquettes, la lutte contre les ruptures devient le nouveau cheval de bataille des fournisseurs d'EEG. En leur accouplant des caméras et de l'intelligence artificielle.



Ruptures, réappro et planogrammes optimisés

# LES EEG PARTENT EN GUERRE CONTRE LES RUPTURES

● Indissociables de la géolocalisation, couplées aux caméras et dopées par l'intelligence artificielle, les étiquettes électroniques deviennent des outils polyvalents de gestion.

● Détecter et prévenir les ruptures en rayon devient le nouveau cheval de bataille.

Les fournisseurs d'étiquettes électroniques ont des visées très larges sur le magasin de demain, portées par la polyvalence toujours croissante de leurs produits aux fonctionnalités élargies. En témoigne le partenariat stratégique signé entre SES Imagotag et Panasonic en début d'année. Ou le rapprochement de Pricer avec la start-up Qopius, plate-forme de numérisation des rayonnages en temps réel. Dans les deux cas, le but final est de faire des EEG un outil de suivi des ruptures en temps réel. Autant dire un puissant outil de gestion, demain... si la promesse est tenue. « Connaître le planogramme 2D en

temps réel devient une information vitale pour deux raisons, assène Loïc Oumier, directeur technique chez SES Imagotag. Faciliter le travail des chefs de rayon et des fournisseurs qui n'ont plus à faire leur relevé terrain ; mais aussi connaître et anticiper les ruptures de stock ! » Le décor est planté.

## 1. VISION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE COUPLÉES

Rupture de stock, produit déplacé, non-conformité au planogramme, etc. C'est tout cela à la fois que les dernières solutions alliant vision et intelligence artificielle (IA) doivent détecter en temps réel. « C'est la première fois que le retailer peut avoir son merchandising digitalisé, relié au stock et aux données de caisses. Cela permet de tendre vers le planogramme idéal et, donc, de mieux vendre », vante-t-on chez Qopius, le partenaire de Pricer. À défaut d'équiper la totalité du magasin, l'analyse des rayons peut être tour-nante. « Les caméras sont amovibles, elles peuvent donc servir à analyser un rayon pendant une semaine, conseille Valé-

rie-Anne Roussel, responsable marketing de Pricer. L'avantage de la solution est que les caméras sont des outils dédiés, de la taille des étiquettes et qui se glissent dans les mêmes rails. » Le duo Pricer/Qopius propose aussi la numérisation du rayon via un robot autonome, qui se déplace dans les allées. Futuriste...

De son côté, SES Imagotag mise sur un couplage avec les caméras de sécurité déjà en place et s'est, pour ce faire, rapproché du constructeur japonais Panasonic. La solution de SES Imagotag implémente sa nouvelle plateforme IoT Vusion, dédiée au commerce physique. « La conjugaison de nouvelles technologies radio, flash LED et des meilleurs écrans e-Paper avec cette plateforme Cloud nous permet, en synergie avec les solutions d'intelligence artificielle de XXII Group, de proposer une solution aboutie pour améliorer la gestion du planogramme », souligne Loïc Oumier. Le fournisseur chinois Hanshow four-bit ses armes pour le marché européen et français, avec une solution couplant elle aussi vision (avec des caméras intel-

## A CHACUN SA MÉTHODE POUR ATTAQUER LES RUPTURES



### Pricer intègre des « caméras-étiquettes » dans les rayons

La solution Pricer/Qopius permet de numériser les rayons soit par un robot qui se déplace, soit par l'intermédiaire de caméras de la taille des étiquettes, qui se glissent dans les mêmes rails. Chaque caméra autonome (sur batterie) capture les photos des éléments situés en face. Il faut environ 10 ou 15 caméras pour numériser ainsi une gondole. L'analyse des images permet de détecter les anomalies et de créer une liste de tâches, priorisées en fonction de leur impact sur le revenu du magasin. Cette liste est envoyée directement sur le PDA des employés. Lesquels sont guidés grâce au flash des étiquettes.

### SES Imagotag s'appuie sur les caméras de sécurité

La solution SES Imagotag est connectée avec les caméras de sécurité Panasonic qui filment les gondoles. Quand elles détectent des « trous » dans les étagères, la plateforme Vision sait identifier précisément le produit manquant, en reconstruisant la gondole en réalité augmentée à partir du planogramme 2D. Le système



peut alors « compter » les niveaux et « repérer » les positions de chaque produit via les étiquettes électroniques. Plusieurs magasins sont en phase pilote en région parisienne. Vision est le résultat de cinq ans de R & D et le fruit des synergies issues des différentes opérations de croissance.

### Hanshow simplifie l'infrastructure

Le système de gestion du planogramme développé par Hanshow est utilisé en Chine par les magasins Park'n'shop. Le fournisseur prend ses marques en Europe, avec un nouveau routeur de la 4<sup>e</sup> génération qui simplifie l'équipement du magasin, puisqu'il utilise une borne wifi : une seule infrastructure suffit, et



donne accès au nouveau wifi « plug & play » en mode cloud. « Nous travaillons sur trois piliers, rappelle Sunzhi Huang, directeur technique chez Hanshow France. La fiabilité, la performance (vitesse de mise à jour de 95 000 étiquettes en 1h 30) et la sécurité (cryptage des données transmises sans fil) ».

ligentes Haier) et IA. Grâce à son protocole, chaque étiquette Hanshow détecte les étiquettes voisines et peut remonter ces informations dans le système. Le traitement d'image par intelligence artificielle permet d'identifier le produit sur le planogramme et de lui attribuer un statut de stock (rupture, 50 % rempli, 100 % rempli). « Mais si l'on souhaite faire un point unique avant l'ouverture du magasin, le couplage des EEG avec le système de gestion des stocks suffit, et devient une solution à moindre coût », remarque Sunzhi Huang, directeur technique chez Hanshow France.

## 2. OPTIMISATION DE LA LOCALISATION

Autre challenge, Altierre n'en est pas encore à proposer une solution de gestion des ruptures, via caméra, mais le projet est à l'étude pour 2019. Il a toutefois avancé sur la géolocalisation, des étiquettes et des clients, via leur smartphone. Le tout générant des cartographies afin d'optimiser les implantations et la fréquentation des rayons. Le système Altierre Location Tracking est en cours de test dans un Bricomarché de la Somme. « Il permet de voir quels sont les produits les plus recherchés et sur quels créneaux, afin de réajuster si besoin l'implantation », confirme Olivier Caudroy, directeur technique chez Altierre. L'optimisation de la géolocalisation chez Pricer et SES Imagotag passe, elle, par un détail qui a toute son importance : le clignotement des étiquettes. Ce flash, et plus précisément, la réactivité du flash est au cœur des enjeux, en vue d'accélérer les opérations de picking. « C'est précis et rapide, quelques secondes », souligne SES Imagotag. « Notre force, c'est le temps de réactivité du flash, inférieur à une seconde, vante Valérie-Anne Roussel, chez Pricer. Cela a été notre priorité en 2018. La technologie infrarouge de notre système nous offre cet avantage : les étiquettes ne consomment que très peu d'énergie, elles sont donc continuellement en alerte pour activer le flash instantanément ». ●

MARIA GUILLON