

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pricer AB (publ) 14 juin 2018

Carrefour intègre le module de géolocalisation automatique des produits dans son application Shopper “Carrefour & Moi”

Pricer, un des fournisseurs majeurs d'étiquettes électroniques de gondole (EEG) et de solutions digitales pour le retail annonce le premier déploiement de la fonctionnalité de géolocalisation automatique des produits par une enseigne de grande distribution. Carrefour a choisi de l'implémenter dans ses 45 plus grands hypermarchés en France.

Le projet de digitalisation de Carrefour

“Notre collaboration avec Carrefour au sein du projet de digitalisation des magasins a débuté il y a quelques années avec l'intégration de fonctionnalités digitales clés dans l'application mobile « C-où » du magasin de Villeneuve la Garenne” commente Philippe Goas, Responsable Commercial Grand Compte de Pricer. “Fin 2016, nous avons continué à développer le partenariat en ajoutant le module de géolocalisation dans l'application mobile « Carrefour & Moi » du magasin phare, Villiers-en-Bière. Il a été immédiatement adopté par les consommateurs pour sa facilité d'utilisation et sa capacité à géolocaliser rapidement les produits et les promotions. Ayant permis à Carrefour d'atteindre ses objectifs en termes d'amélioration de l'expérience client, il a été décidé d'étendre l'implémentation aux 45 plus grands hypermarchés.”

Comment fonctionne la solution Pricer de géolocalisation des produits ?

La solution Pricer de géolocalisation automatique des produits utilise l'infrastructure et les étiquettes électroniques existantes du magasin. Pricer met à jour quotidiennement les positions des produits sans intervention manuelle. Au-delà de la localisation des produits sur le plan digital du magasin, la solution ouvre de nouvelles opportunités d'optimisation des process magasin, tels que le Click and Collect, permettant de réduire les coûts et d'augmenter le chiffre d'affaires.

“La géolocalisation automatique des produits est un progrès majeur pour notre système, déjà leader du marché, et apporte une valeur ajoutée significative à nos clients” ajoute Helena Holmgren, la PDG de Pricer. “Afin de répondre aux besoins digitaux de Carrefour, nos équipes ont coopéré pour développer et affiner cette technologie révolutionnaire. Nous sommes très fiers de faire partie de l'évolution digitale de Carrefour.”

Contact :

Valérie-Anne Gauci-Roussel, Responsable Marketing France, +33 (0)6 62 40 77 29

A propos Pricer

Pricer AB, créé en Suède en 1991, coté au NASDAQ de Stockholm, est un des leaders internationaux des solutions digitales pour le retail et des étiquettes électroniques de gondole. La plate-forme Pricer, rapide, interconnectable et évolutive propose une multitude de fonctionnalités à valeur ajoutée afin d'améliorer la performance des magasins et d'enrichir l'expérience client.