

PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL



Pricer poursuit la digitalisation des points de vente : le troisième plus grand Bricomarché de France, Varennes-Vauzelles, ouvre son nouveau magasin avec Pricer Search, la solution de géolocalisation automatique des produits

Guyancourt, le 13 juillet 2017. Pricer, le leader des solutions digitales d'étiquettes électroniques de gondole, accompagne le magasin de Varennes-Vauzelles dans la digitalisation de son point de vente. Il est le premier Bricomarché à proposer à ses clients un kiosque pour qu'ils trouvent facilement les produits qu'ils recherchent, sur la surface de vente.

La digitalisation du retail

Après avoir conquis la grande distribution alimentaire, les projets de digitalisation des points de vente se démultiplient dans le secteur du bricolage. L'arrivée de pure players depuis 2013 et leur développement rapide ont incité les grands enseignes du bricolage à moderniser leurs magasins en les rendant plus innovants, plus connectés, plus agiles et plus interactifs.

Les innovations du Bricomarché de Varennes-Vauzelles

Le Bricomarché de Varennes-Vauzelles a saisi l'opportunité de l'ouverture d'un nouveau magasin d'une surface de 7000 m² pour implémenter une solution d'étiquettes électroniques permettant d'exécuter une politique de prix omnicanal et flexible dans le but de répondre facilement et rapidement aux changements de prix des concurrents locaux et web.

L'innovation la plus marquante est l'application client, accessible sur un kiosque situé à l'entrée du magasin ou téléchargeable sur leur mobile, leur donnant la possibilité de situer sur le plan digital du magasin les produits qu'ils recherchent.

La géolocalisation automatique des produits

Fort de l'expérience de 3 ans avec l'implémentation de plusieurs kiosques de géolocalisation de produits pour des leaders du bricolage, Pricer est l'unique prestataire capable de géolocaliser automatiquement les produits.

La trilatération infrarouge

Cette solution, appelée Pricer Search, s'appuie sur l'infrastructure de communication Infrarouge utilisée par les étiquettes électroniques implémentées dans le Bricomarché de Varennes-Vauzelles. La géolocalisation est basée sur la trilatération Infrarouge (IR) : toutes les étiquettes du magasin sont bidirectionnelles et répondent à la plateforme de communication Pricer avec une puissance de signal différente permettant ainsi de les géolocaliser et donc d'identifier la position du produit.

Selon Christophe Desloge, Directeur Commercial France Pricer, « la trilatération est une brique essentielle des nouvelles solutions digitales de Pricer. La plateforme Pricer combine ainsi solutions physiques (étiquettes, kiosques, infrastructure) et logicielles pour former une structure unifiée à forte valeur ajoutée et facilement intégrable dans tout univers IT. »

Améliorer la satisfaction des clients et des employés

Marceau Coudrat, Directeur du magasin, ajoute : « Dans un magasin d'une superficie aussi conséquente que celui de Varennes-Vauzelles et avec des gammes de références étendues et complexes, la géolocalisation automatique des produits permet de fluidifier le parcours client et de focaliser les employés sur les conseils à valeur ajoutée. »

Pricer a gagné le Paris Retail Awards 2016 dans la catégorie Expérience Client (360) avec sa solution de géolocalisation automatique des produits sur la surface de vente.

Pricer a gagné le RETA (Retail Technology Award) Europe dans la catégorie Meilleure Expérience Client, avec sa solution de géolocalisation automatique des produits en magasin.

À propos de Pricer

Pricer, fondée en Suède en 1991, est le leader mondial des solutions d'étiquetage digital pour le retail, améliorant la performance des magasins et l'expérience client. La plate-forme d'étiquettes électroniques de gondole Pricer est rapide, robuste, interconnectable et évolutive.

Pricer coopère avec les retailers de toute taille des secteurs alimentaire, bricolage, électronique ou autre distribution spécialisée. Pricer a déjà vendu plus de 140 millions d'étiquettes électroniques à 15.000 magasins dans plus de 50 pays. Les actions de Pricer du classe B sont cotées à la bourse NASDAQ OMX de Stockholm sur la liste des sociétés à faible capitalisation.

Contact :

Valérie-Anne ROUSSEL | Marketing Manager France

Mobile : +33 (0)6 62 40 77 29

valerie-anne.rousseau@pricer.com